

In
collaborazione
con:



SPECIAL
ENTE



Secondaria 2° grado

Mobilità elettrica e fake news

FAKE NEWS | SOSTENIBILITÀ



ARGOMENTO

- Fake news
- Sostenibilità

MATERIA

- Educazione Civica
- Area Umanistico-Letteraria
- Area Scientifica-Tecnologica Matematico
- Area Professionale-Aziendale

COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella madrelingua
- Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- Imparare a imparare
- Spirito di iniziativa
- Consapevolezza ed espressione culturale

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 07. Condividere è una responsabilità

DOMANDE FONDAMENTALI

Conosco i vantaggi della mobilità elettrica?

So "smontare" le fake news circa la mobilità elettrica?

SVOLGIMENTO



Dividi la classe in 6/8 gruppi

L'insegnante divide la classe in gruppi da 6-8 persone. Se l'attività si svolge online creerà delle apposite break-out room per ogni gruppo. Per cominciare, l'insegnante descrive lo scenario che dà vita al gioco di ruolo:

"Siete i dipendenti di una grande azienda automobilistica.

Il mondo intero non può ignorare la crisi climatica e la necessità improrogabile di decarbonizzare la mobilità e ridurre le emissioni inquinanti per salvaguardare la salute dei cittadini e gli equilibri ambientali. L'amministratore delegato ha incaricato un gruppo di lavoro formato da diversi esperti/e per trovare la modalità di lanciare il vostro prodotto di punta: un'automobile elettrica. Dovete prima di tutto trovare tutti i punti di forza della vostro prodotto e elencarli, quindi trovare uno slogan per lanciarla sul mercato da presentare all'amministratore delegato entro un'ora."

Gruppi al lavoro sugli obiettivi

25'

I gruppi di lavoro iniziano i lavori, confrontando le proprie idee.

L'insegnante ricorda a tutti i gruppi di rispettare gli obiettivi:

- definire tutti i punti di forza dell'automobile elettrica (si può suggerire di attingere alle proprie conoscenze in merito e cercare in Rete)
- definire lo slogan di lancio

Se il lavoro si svolge online può inviare le consegne in chat in modo che i ragazzi/e li abbiano sempre a disposizione.

Inoltre l'insegnante comunica che ai gruppi che

"Per sopraggiunti impegni dell'amministratore delegato il gruppo ha a disposizione solo 30 minuti per concludere il proprio lavoro".

Emergenza: una fake news da smontare

25'

Comunica nuove varianti al gioco

Dopo circa 15 minuti, l'insegnante interrompe i lavori di gruppo e comunica l'arrivo di una notizia dell'ultimo minuto che si sta diffondendo pericolosamente su tutti i social e viene rilanciata dalle varie testate giornalistiche.

L'insegnante può scegliere [tra le opzioni seguenti inserite nei materiali](#) (o simili) assegnando una a ogni gruppo casualmente oppure in base alla discussione che si sta svolgendo nel gruppo, in modo da mettere alla prova la gestione dello stress e dell'imprevisto del gruppo stesso:

“Esperto afferma che le auto elettriche non servono a nulla: le nostre città continueranno comunque a emettere enormi quantitativi di CO2”

“Rinomato istituto di ricerca sostiene che le batterie delle auto elettriche non sono facilmente smaltibili: sono pericolose per l'ambiente!”

“Attenzione! Rete elettrica in tilt e rischio blackout se i cittadini possedessero auto elettriche da ricaricare”

“Comprare un'auto elettrica e poi non sapere dove ricaricarla: in Italia carenza di colonnine per la ricarica”

“Famoso pilota afferma che guidare un'auto elettrica non è divertente: le auto tradizionali hanno prestazioni di guida migliori!”

“Noto influencer e travel blogger dichiara che non comprerà mai un'auto elettrica perchè ha poca autonomia e tempi di ricarica lunghi”

L'insegnante comunica che il gruppo ha altri 20 minuti di tempo per informarsi circa la notizia, identificare se si tratta di una fake news e rivedere l'efficacia del proprio slogan alla luce delle notizie dell'ultima ora diffuse online.

[Qui un breve schema per aiutarti ad individuare le fake news](#)

Presentazioni degli slogan

30'

Allo scadere del tempo, l'insegnante assume il ruolo dell'Amministratore Delegato che deve valutare le proposte di ogni gruppo, facendo le opportune domande e/o obiezioni. Prima di avviare le singole presentazioni ricorda che ogni gruppo deve:

- presentare lo slogan elaborato
- mostrare come lo slogan faccia emergere i punti di forza che sono stati della mobilità elettrica individuati
- evidenziare come lo slogan possa essere efficace rispetto alle notizie che stanno circolando.

È importante far emergere in questa fase la motivazione delle scelte compiute dal gruppo e come l'imprevisto e l'approfondimento su alcuni temi abbia più o meno influito sulle decisioni.

[Qui un breve schema per aiutarti ad individuare le fake news.](#)

Valuta gli slogan attraverso la SWOT Analysis

30'

L'insegnante invita la classe a analizzare gli slogan per scegliere il più convincente, attraverso [la compilazione di una SWOT Analysis](#), ovvero di una tabella in cui appuntare in modo molto schematico i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi connessi a ogni slogan. A seguito dell'analisi si avvia la discussione per scegliere lo slogan migliore, oppure si può approdare a un nuovo slogan frutto dell'unione di più proposte o l'elaborazione delle stesse.

SWOT è l'acronimo che nasce dall'unione di quattro parole inglesi:

Strenghts – punti di forza

Weaknesses – punti di debolezza

Opportunities – opportunità

Threats – minacce