

In
collaborazione
con:



Secondaria 2° grado

Noi e i Robot

CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ | FONTI | SOSTENIBILITÀ | PRIVACY



ARGOMENTO

- Consapevolezza e responsabilità
- Fonti
- Privacy
- Sostenibilità

MATERIA

- Educazione Civica
- Area Umanistico-Letteraria
- Area Scientifica-Tecnologica Matematico

COMPETENZE CHIAVE

- Consapevolezza ed espressione culturale
- Comunicazione nella madrelingua
- Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- Competenze sociali e civiche

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 02. Si è ciò che si comunica
- 03. Le parole danno forma al pensiero
- 04. Prima di parlare bisogna ascoltare
- 07. Condividere è una responsabilità
- 08. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare
- 09. Gli insulti non sono argomenti

DOMANDE FONDAMENTALI

- La robotica è una disciplina che negli ultimi anni ha ottenuto risultati incredibili; le applicazioni sono tantissime e nei campi più disparati. Quanto sappiamo e come valutiamo gli obiettivi raggiunti?
- Siamo in grado di valutarli con oggettività, basandoci sulla reale conoscenza dell'argomento?

Introduzione all'attività

35'

Guarda i video

L'insegnante introduce il tema dell'attività "I robot e le loro applicazioni, atte a risolvere o migliorare la vita quotidiana", e mostra alla classe alcuni brevi video:

- [un robot impiegato nella ristorazione;](#)
- [il granchio robot italiano che pulisce i fondali marini;](#)
- [il drone di Amazon che farà le consegne direttamente a casa.](#)

Per concludere l'introduzione del tema oggetto di questa attività, l'insegnante propone alla classe la lettura dell'articolo "[Le prossime guerre le combatteranno i robot. E la cosa ci deve preoccupare molto](#)".

Discussione in classe sui robot

40'

Dividi la classe in gruppi

L'insegnante suddivide la classe in gruppi: ciascuno di essi dovrà riflettere, discutere, confrontarsi su una serie di domande (uguali per tutti, ma riguardanti un ambito diverso in cui la robotica è stata impiegata: nel lavoro, in guerra, nella medicina, nell'ambiente, nel lavoro).

Le domande su cui basarsi sono:

- Quali sono i vantaggi e gli svantaggi nell'utilizzare i robot in questo campo?
- Ci sono delle implicazioni etiche evidenti che devono essere quanto prima risolte?
- Quanto mina la privacy dell'individuo il loro utilizzo?
- Quanto è fondamentale per l'uomo e l'ambiente il loro sviluppo?
- L'IA applicata ai robot può essere utile nel campo che stai analizzando? Perché?

Presentazione della riflessione di ogni gruppo

15'

Presenta

Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

Ciascun gruppo riferisce al resto della classe quanto emerso dalla discussione, verificando quindi lo stato delle informazioni in suo possesso. L'insegnante sottolinea quanto sia importante conoscere un argomento, affidandosi soprattutto a fonti attendibili e informandosi costantemente.

Si conclude facendo riferimento al Manifesto della comunicazione non ostile, strumento utile per orientarsi nella comunicazione online (in particolare, il principio 7).