

Secondaria 2° grado

La nostra campagna per il Manifesto

CITTADINANZA DIGITALE

CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ

COLLABORAZIONE



ARGOMENTO

- Cittadinanza digitale
- Consapevolezza e responsabilità
- Collaborazione

MATERIA

- Educazione Civica
- Area Umanistico-Letteraria

COMPETENZE CHIAVE

- Spirito di iniziativa
- Consapevolezza ed espressione culturale
- Comunicazione nella madrelingua
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche

PUNTO/I DEL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE

- 02. Si è ciò che si comunica
- 03. Le parole danno forma al pensiero
- 04. Prima di parlare bisogna ascoltare
- 07. Condividere è una responsabilità
- 08. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare
- 09. Gli insulti non sono argomenti

DOMANDE FONDAMENTALI

- Che cos'è il Manifesto della comunicazione non ostile?
- Perché è nato?

SVOLGIMENTO



Introduzione a Il Manifesto della comunicazione non ostile

10'

Guarda il video

<https://www.youtube.com/embed/QATK11I-79Y>

L'insegnante legge alla classe il Manifesto della comunicazione non ostile e, successivamente, mostra "Il video del Manifesto della comunicazione non ostile" disponibile sul canale Youtube di Parole O_Stili.

Attività creativa su Il Manifesto della comunicazione non ostile

50'

Crea una pubblicità

parole ostili

Il Manifesto della comunicazione non ostile

- 1. Virtuale è reale**
Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
- 2. Si è ciò che si comunica**
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
- 3. Le parole danno forma al pensiero**
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
- 4. Prima di parlare bisogna ascoltare**
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
- 5. Le parole sono un ponte**
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
- 6. Le parole hanno conseguenze**
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
- 7. Condividere è una responsabilità**
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
- 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare**
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
- 9. Gli insulti non sono argomenti**
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
- 10. Anche il silenzio comunica**
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

paroleostili.it

Immaginando che Parole O_Stili voglia lanciare una campagna promozionale sul Manifesto, allievi e allieve verranno invitati/e a creare con i propri mezzi un prodotto (uno spot, un video di pochi secondi/minuti, uno slogan, ecc...) che, prendendo spunto da quello precedentemente mostrato, illustri brevemente uno tra i seguenti principi a partire dal significato che studenti e studentesse si immaginano abbia: principio 2, principio 3, principio 4, principio 7, principio 8 e principio 9.

Ulteriori attività di approfondimento

Proietta o pubblica il tuo lavoro

Si tratta di un'attività che può essere facilmente realizzata anche in caso di lezioni a distanza. Il video prodotto potrebbe essere caricato sul sito o sui profili social della scuola. Qualora fosse possibile, si potrebbe proporre di proiettare il video durante un'Assemblea di Istituto. L'insegnante potrebbe invitare allievi/e a pubblicare il video prodotto sui propri profili social. Il video prodotto potrebbe essere inviato a Parole O_Stili. L'insegnante potrebbe scegliere di realizzare il video per una delle declinazioni del Manifesto.